



Solidagro

LA RED SOLIDARIA DEL AGRO

Proyecto Ternura CSR Mercedes



Objetivos

El proyecto **Ternura** consiste en la generación de integración social y condiciones de trabajo en la localidad de Mercedes, provincia de Corrientes, y empleabilidad a través de la formación de uno o varios emprendimientos textiles, en el que se consideran además, las necesidades de cada individuo participante.

Como segundo objetivo del proyecto se estableció que el emprendimiento textil sería simultáneamente vehículo para promover la protección de las especies protegidas de los Esteros del Iberá.

Implementación

El proyecto **Ternura** se desarrolla a mediante una alianza entre la Asociación Mercedaña de Ayuda al Sordo y Solidagro. Comenzó gracias al financiamiento otorgado por Monsanto con el programa Semillero de Futuro, Edición 2012 y beneficia a mujeres en situación de vulnerabilidad social y con discapacidad acústica. **Ternura** implicó equipar y mantener un espacio apto para la constitución del taller textil, brindar capacitaciones en costura, marketing, emprendedurismo social y técnicas de trabajo en equipo, acompañar permanentemente a las beneficiarias con un régimen de tutorías para estimular su crecimiento y el del emprendimiento en sí mismo, y gestionar los recursos necesarios para canalizar las ventas a nivel local y nacional, concientizando sobre el consumo responsable a través de la compra de productos que generen trabajo digno e integración social.

Las prendas escogidas a producirse, según criterios de mercado y avance en las capacitaciones, fueron bolsos ecológicos y sábanas. El proyecto cuenta con logo propio, plan de difusión nacional y gran aceptación y entusiasmo

dentro de la localidad. Estos aspectos motivan aún más el trabajo, la participación y adhesión de otros miembros de la comunidad y aledaños al aportar autoestima y confianza a las beneficiarias que logran concretar el sueño del proyecto propio, habiendo tenido dificultades durante toda su vida, baja instrucción y discapacidades en algunos casos.

El proyecto aspira a la formación de un micro emprendimiento social con ventajas competitivas para la región que contenga equipamiento de calidad, personal capacitado logrando lanzar al mercado productos para la venta mayorista y minorista generando integración social para un segmento de la población que hoy se encuentra excluido.

Resultados

Desde noviembre de 2012, han participado en el taller 3 mujeres con hipoacusia en la confección de 120 bolsos y 50 sábanas. Se empieza a trabajar en febrero de 2012 en una 2ª edición de 120 bolsos, también con motivos de fauna del Iberá y en una 2ª partida de sábanas. A partir del impacto generado y las alianzas que se intentan establecer con los canales de venta de hosterías y puntos de venta turísticos de la zona, se proyecta ampliar la cantidad de participantes de modo progresivo, mientras se los asesora y acompaña en el trabajo de emprendorismo, para que cristalicen microempresas formales de modo personal o grupal